

Appel vidéo de la CdP sur la vaccination du 24 février

10 h, heure du Pacifique / 11 h, heure des Rocheuses et de la Saskatchewan / 12 h, heure du Centre / 13 h, heure de l'Est / 14 h, heure de l'Atlantique

Participant·es : 32 personnes

Accueil autochtone : Clint Barton

Ouverture : Courtney Pankratz

Présentateurs·trices :

- **Danielle Szabo**, directrice principale des services de santé, Calgary Drop-In
- **Kimberly Tateson**, directrice des services de santé, CUPS
- **Cheryl San Juan**, directrice des soins primaires, Alex Community Health Centre
- **Shauna Fay**, coordonnatrice de projet pour le Manitoba Vaccination Project, Manitoba Association of Community Health

Discussion : La fatigue face à la COVID-19 aux premières lignes

Q : À quoi ressemble la situation actuelle de la COVID-19 dans votre milieu? Y a-t-il eu, par exemple, des changements à votre stratégie de déploiement de la vaccination? Des changements au mandat de la province?

R : Des acteurs·trices du milieu se sont rencontré·es en mai 2021 pour évaluer la meilleure façon d'offrir des vaccins aux gens de notre communauté. Grâce à du financement, nous avons pu mettre sur pied une équipe de quatre personnes : une personne chargée de la coordination de la vaccination, un·e infirmier·ère et deux pair·es aidant·es. L'équipe avait pour objectif de renseigner et d'aider les personnes qui recherchaient de l'information sur le vaccin contre la COVID-19 et d'offrir du soutien aux cliniques du coin. Nous avons reçu de l'aide de nos partenaires communautaires. Nous faisons du travail terrain 2 jours/semaine et opérons des cliniques sur place deux jours/semaine également.

Lorsque le gouvernement a commencé à offrir 100 \$ pour inciter les gens à se faire vacciner, la demande pour le vaccin a explosé. À l'automne, avec la vaccination obligatoire, nous avons vu beaucoup de personnes venir se faire vacciner à reculons parce qu'elles ne pouvaient plus obtenir les services souhaités. Il y a eu un pic de vaccination pendant les vacances d'hiver. Nous ne pouvions plus faire de travail terrain en janvier-février avec Omicron, car une grande partie de notre personnel est tombé malade.

R : Au DI, nous avons vécu un peu la même chose qu'au CUPS. La plus grande différence, c'est que CUPS et The Alex sont des milieux cliniques alors que le DI est un refuge d'urgence ouvert

24/7. Comme c'est un refuge d'urgence à faible seuil d'accessibilité, notre population se renouvelle presque complètement chaque soir. Nous pouvons accueillir 500 personnes et recevons environ 498 personnes différentes chaque soir. Notre population a pu recevoir le vaccin dès le 19 avril 2021. Nous n'avons pas eu à faire de sensibilisation sur le terrain, car les gens venaient à nous.

Nous avons du financement dédié à la mise sur pied de notre programme de vaccination. En raison de la nature de notre population, du travail que nous faisons et du fait que nous avons du soutien 24/7, nous avons réussi à faire beaucoup avec une petite équipe. Quand nous avons reçu nos vaccins, en avril, nous avons des cliniques de vaccination à jour fixe. Puisque nous avons une cuisine, nous pouvions offrir des incitatifs sur place comme des collations, du thé, du café, et ça suffisait à attirer les gens. Le fonctionnement par rendez-vous n'a pas marché finalement, donc nous avons formé tout notre personnel infirmier à l'administration de vaccins. Cette nouvelle approche a fait exploser le recours à la vaccination chez nos usagers·ères.

R : Il y aura une mise à jour sur l'état de la COVID-19 ce samedi, et notre équipe se réunira au début de la semaine prochaine pour réfléchir aux impacts sur les restrictions encore en place. Le public pense que la pandémie est terminée, ce qui complique l'application de toute sorte de protocoles de dépistage, de port du masque ou de distanciation dans notre établissement de santé. Nous continuons à suivre les recommandations de l'Alberta Health Services, la plus haute instance en matière de santé dans la province. Nous faisons preuve de prudence pour l'ouverture et la levée des restrictions. Nous reconnaissons que la population que nous servons présente des facteurs de risque plus élevés, et c'est pourquoi nous sommes prudents et suivons tous les protocoles adéquats.

Q : Le recours à la vaccination est à la baisse, surtout depuis que le gouvernement a annoncé la fin de l'obligation vaccinale. Avez-vous d'autres idées pour inciter les gens de la communauté à se faire vacciner, même si ça coûte de l'argent?

R : Nous avons des fonds pour les incitatifs, ce qui nous a vraiment aidés à mobiliser les gens. Nous avons fait plusieurs choses : cartes-cadeaux de 25 \$ de chez Walmart et quelques autres épiceries, des beignes, du café et des sandwiches à emporter. Nous avons offert un service de coupe de cheveux, qui a été très populaire. Nous avons également collaboré avec l'équipe Hépatite C pour offrir du matériel informatif, le dépistage, etc. La collaboration avec d'autres programmes a été utile. Finalement, nous avons annoncé que nous récompenserions les personnes qui nous envoyaient des ami·es.

Q : Pouvez-vous nous expliquer comment vous faites pour aller vers les gens (au DI)?

R : Nous avons des infirmiers·ères et des employé·es chargé·es des soins aux adultes qui ont des conversations avec nos usagers·ères. Ces employé·es sont formé·es pour amorcer ces

conversations et la plupart portent un walkie-talkie pour appeler un·e infirmier·ère si une personne est intéressée par le vaccin, même si ce n'est que pour obtenir plus d'information à ce sujet.

Q : Avez-vous des idées ou des conseils à donner, en cette nouvelle phase de la pandémie?

R : Il faut continuer à informer les gens. Il y a beaucoup de désinformation dans la plupart des régions, ce qui freine la vaccination. Ce n'est pas facile à combattre. Il nous faudrait une stratégie mobilisatrice pour déterminer l'information pertinente/requise. L'hésitation à la vaccination est un phénomène qui dépend du contexte et du lieu.

Présentation de VaxFactsMB.ca par Shauna Fay

À la Manitoba Association of Community Health, nous avons créé une ressource sur la vaccination pour les 12 centres de santé communautaire de la province avec lesquels nous travaillons. Ils avaient besoin d'une source d'information pour leur clientèle.

Des mises à jour et de l'information nouvelle sont ajoutées toutes les semaines sur VaxFactsMB.ca.

Les événements sont annoncés sur un compte Twitter et nous envoyons une infolettre mensuelle par courriel. Les ressources sont disponibles en plusieurs langues, souvent sous forme de vidéos, d'articles, d'affiches, etc.

Évaluation par Katherine et Amanda

Question : Qu'est-ce qui permettrait de réduire la fatigue face à la COVID-19 au sein de votre organisme ou dans votre milieu?

Clôture : Merci à tout le monde d'avoir participé. Nous vous souhaitons une belle journée.